

## Algemene Voorwaarden CM Tickets 2016

### 1. Definities

De in deze Algemene Voorwaarden opgenomen termen die met een hoofdletter zijn geschreven, zijn gedefinieerd en hebben de betekenis zoals opgenomen in dit artikel.

**Klant:** De partij welke een aankoop doet via CM Tickets voor een Evenement;

**Algemene Voorwaarden:** Deze Algemene Voorwaarden van CM Tickets;

**Ordernummer:** Nummer, gekoppeld aan een bepaalde Klant/bestelling, dat op het (aangekochte) ticket staat vermeld.

**Entreprijs:** De prijs van het Ticket, exclusief servicekosten en transactiekosten;

**Evenement:** de publieke of besloten gebeurtenis waarbij – bij wijze van voorbeeld, maar niet uitsluitend - een voorstelling van artistieke en/of sportieve aard wordt opgevoerd, waaronder – doch niet beperkt tot - een musical, theater, toneel-, of muziekvoorstelling, een concert, show of een sportevenement;

**Locatie:** de plaats waar het Evenement gehouden wordt;

**Organisator:** De partij die zich verbindt tot, en verantwoordelijk is voor de organisatie van het Evenement;

**Overeenkomst:** De Overeenkomst tussen de Organisator en de Klant tot het tegen betaling leveren van diensten in verband met een Evenement, welke door bemiddeling door CM Tickets tot stand komt;

**Servicekosten:** de kosten die CM Tickets in rekening brengt voor het leveren van het Ticket aan de Klant.

**Transactiekosten:** kosten die in rekening worden gebracht voor het verwerken van de financiële transactie.

**CM Tickets:** CM Tickets is een handelsnaam van CM Technology B.V., statutair gevestigd te Breda en kantoorhoudende aan de Konijnenberg 30, 4825 BD Breda;

**Ticket:** Toegangsbewijs tot een Evenement;

**Website:** Alle websites die gebruik maken van de diensten en/of software van CM Tickets ten einde de verkoop van Tickets mogelijk te maken.

### 2. Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten en aanbiedingen van, bestellingen bij CM Tickets, in het bijzonder op iedere bestelling voor Tickets via de Website. Door het bestellen van een Ticket komt de Overeenkomst tot stand met de Organisator van het Evenement.

2.2 Op de Overeenkomst zijn van toepassing de voorwaarden van de Organisator van het Evenement zoals vermeld door de Organisator op zijn website of andere wijze. Bij strijdigheid tussen de bepalingen uit deze Algemene Voorwaarden en voorwaarden van de Organisator, voor zover het de aanschaf van het Ticket betreft, zijn de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden van toepassing.

### 3. De Overeenkomst en het Ticket

3.1 Door de aanschaf van het Ticket en het voldoen van de Entreprijs komt de Overeenkomst tot stand tussen de Klant en de Organisator. CM Tickets is uitdrukkelijk geen partij bij de Overeenkomst. CM Tickets levert het Ticket aan de Klant uit naam van de Organisator.

3.2 Tickets worden enkel elektronisch verstrekt per e-mail. De Klant is verantwoordelijk voor het verstrekken van een correct e-mailadres wat gebruikt zal worden voor de aflevering van het Ticket.

3.3 Het Ticket bestaat uit een document met de gegevens van het Evenement en een unieke QR-Code. De QR-code wordt bij de toegangscontrole gescand en geeft toegang tot het Evenement voor één persoon.

3.4 De door CM Tickets geleverde Tickets zijn en blijven eigendom van Organisator en worden door CM Tickets aan de Klant geleverd onder de voorwaarde dat het, behoudens toestemming van de Organisator, niet is toegestaan:

3.4.1 de Tickets te verkopen aan derden dan wel de Tickets op enige andere wijze direct of indirect aan derden te verstrekken;

3.4.2 de Tickets in commerciële uitingen – op welke wijze dan ook – aan te bieden dan wel op andere wijze te verwijzen naar de toegangsbewijzen;

3.4.3 indien de Klant in strijd handelt met de Algemene Voorwaarden zal CM Tickets en/of Organisator de Tickets ongeldig maken; houders van die Tickets zal de toegang tot het Evenement worden ontzegd, zonder recht op schadevergoeding.

3.5 CM Tickets en/of Organisator behouden zich het recht om een maximum te stellen aan het aantal te bestellen Tickets.

### 4. Prijs en betaling

4.1 De prijs van het Ticket bestaat uit de Entreprijs, de Servicekosten en de Transactiekosten. Het wettelijke BTW tarief is van toepassing. Bij het plaatsen van de bestelling worden alle kosten getoond.

4.2 De door CM Tickets geaccepteerde betaalmethoden staan vermeld op de Website.

4.3 De door CM Tickets beschikbaar gestelde betaalmethoden kunnen per Evenement afwijken.

4.4 Eenmaal aangeschafte Tickets kunnen niet worden getourneerd.

### 5. Annulering van het Evenement

5.1 De Klant is zelf verantwoordelijk om na te gaan of een Evenement wordt afgelast of verschoven en wat de nieuwe datum of locatie zal zijn. De Klant wordt hiervoor verwezen naar de Organisator. CM Tickets is niet verantwoordelijk voor gemaakte kosten in het geval van een annulering of verplaatsing van het Evenement.

5.2 In het geval een Evenement wordt afgelast of verplaatst kan de Klant het Ticket retourneren conform de regeling van de Organisator. CM Tickets verwijst de Klant hiervoor naar de algemene voorwaarde van de Organisator. Indien de Organisator CM Tickets verzoekt de Entreprijs te restitueren zal CM Tickets hiertoe overgaan na ontvangst van de gelden van de Organisator. Servicekosten en Transactiekosten worden niet vergoed.

## 6. Aansprakelijkheid

- 6.1 CM Tickets kan niet worden aangemerkt als Organisator van het Evenement en is dan ook niet verantwoordelijk voor en verleent geen garantie op onder meer, maar niet beperkt tot de (artistieke) kwaliteit, de organisatie en de inhoud van het Evenement en aanvaard op basis van dit gegeven geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade ten gevolge van dood, letsel, ongevallen, kwetsing, verlies, beschadiging of diefstal voorafgaand, tijdens of ten gevolge van een bezoek aan het Evenement. Verwezen wordt naar de Organisator van het Evenement.
- 6.2 Indien en voor zover CM Tickets ten gevolge van overmacht geheel of gedeeltelijk niet aan haar verplichtingen jegens de Klant kan voldoen, kan de Klant daar geen enkel recht op schadevergoeding aan ontlenen. Onder overmacht wordt onder meer verstaan: oorlog, oorlogsgevaar en oproer, daden van terreur of dreiging daarvan, belemmerende maatregelen zowel van binnenlandse en buitenlandse overheden, overlijden van een of meer leden van het Koninklijk Huis, ernstige calamiteiten, brand, staking falen van en schade aan apparatuur en apparatuur van besturingssystemen, stremming / staking van vervoer, overstroming, uitsluiting en sabotage en in het algemeen alle onvoorziene omstandigheden zowel binnen- als buitenland, ten gevolge waarvan naleving van de Overeenkomst redelijkerwijze niet meer van CM Tickets verlangd kan worden.
- 6.3 CM Tickets aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor verlies of beschadiging van Tickets door de Klant door welke oorzaak dan ook. Vanaf het moment dat het toegangsbewijs aan de klant ter beschikking is gesteld, rust op de klant het risico van verlies, diefstal beschadiging of misbruik van het Ticket.

## 7. Intellectuele Eigendom

- 7.1 De Klant respecteert de (intellectuele) eigendomsrechten van CM Tickets. Alle intellectuele eigendomsrechten op de door CM Tickets uit hoofde van de Overeenkomst aan de Klant ter beschikking gestelde Ticket, zoals, ontwerpen, merknaam en logo, berusten uitsluitend bij CM Tickets en/of diens licentiegevers.
- 7.2 Klant onthoud zich van gedragingen waardoor rechten van CM Tickets dan wel haar licentiegever kunnen worden geschaad. Het is Klant verboden wijzigingen aan te brengen op het Ticket Het is Klant verboden het Ticket te vervalsen, te kopiëren of op enige wijze te vervalsen.

## 8. Privacy

- 8.1 Bij het aanschaffen van een Ticket op de Website wordt de Klant gevraagd om gegevens, zoals naam en e-mailadres. De Klant is verantwoordelijk voor de juistheid van deze gegevens.  
De gegevens van de klant worden aangemerkt als Persoonsgegevens in de zin van de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Deze gegevens worden gebruikt om de Overeenkomst met de Klant uit te kunnen voeren. De persoonsgegevens worden opgeslagen op eigen beveiligde servers van CM Tickets. De gegevens worden door CM Tickets verstrekt aan de Organisator. Dit is de partij met wie de Klant de Overeenkomst aangaat. De Organisator gebruikt de gegevens enkel ter uitvoering van de Overeenkomst.
- 8.2 CM Tickets verwerkt de persoonsgegevens van de Klant in opdracht van de Organisator en in overeenstemming met de Wet Bescherming Persoonsgegevens.
- 8.3 Persoonsgegevens worden door CM Tickets uitsluitend verwerkt voor het uitvoeren van de overeenkomst met Klant. Hieronder wordt verstaan het bemiddelen in de aanschaf van het Ticket en het leveren van het Ticket aan de Klant namens de Organisator.
- 8.4 Indien Klant hiervoor uitdrukkelijk toestemming geeft, kan de Organisator de persoonsgegevens van de Klant

gebruiken voor eigen marketingdoeleinden. De klant zal tijdens de aanschaf van het Ticket op de Website op ondubbelzinnige wijze worden gevraagd hiermee in te stemmen. De partijen aan wie de gegevens worden verstrekt, evenals het doel van diens verwerking worden hierbij duidelijk omschreven.

## 9. Toepasselijkheid recht en forum

Op de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing

## 10. Divers

De Klant zal zich te allen tijde dienen te houden aan de door de Organisator gestelde geldende gedragsregels met betrekking tot het Evenement waarvoor CM Tickets de Tickets levert.